

EN EL EXTRANJERO YA DEMANDAN EL 30% DE LA PRODUCCIÓN DE LA REGIÓN



**En estas bodegas, 4 de cada 10 botellas viajan a Japón.** Las bodegas Bernabeleva, en San Martín de Valdeiglesias, este año han producido 60.000 botellas de 6 vinos diferentes (cuatro tintos y dos blancos). El 40% de sus ventas se concentra en Japón.

# Los vinos con la marca Madrid empiezan a 'beberse' el mundo

**DIEGO CALDENTEY**  
FOTOS: JOSÉ GONZÁLEZ

El tinto Navaherreros de San Martín de Valdeiglesias eclipsa los paladares de Tokio. El tempranillo de Arganda figura en muchas cartas de los buenos restaurantes de Berlín...

El 30% de los vinos con denominación de origen que produce la región ya tienen como destino países como Alemania, Japón, Estados Unidos e Inglaterra, según datos de la Comunidad. Alemanes y japoneses, precisamente, li-

deran la demanda de nuestras uvas. Este año, la venta de caldos con la 'marca' Madrid (45 bodegas asociadas) ha crecido casi un 7% para el exterior, en plena crisis. En San Martín, Navaherreros y Arganda, donde se concentra la pro-

ducción, han cosechado al comienzo de la vendimia casi 30 millones de kilos de uvas, un auténtico fenómeno exportador. Ocho de cada diez botellas madrileñas son vendidas en el sector de restauración y tiendas especializadas.



## Tours de nipones y pérdida de prejuicios

Lola y Marc reciben asiduamente contingentes de japoneses que vienen a visitar sus bodegas. "Hay que vencer los prejuicios de que en Madrid no se puede producir buen vino", dicen.

Puedes ver cómo se producen los vinos con denominación de origen en [www.que.es/madrid](http://www.que.es/madrid)